



令和3年(2021年)7月13日

東京カリント株式会社

発売から 63 年のロングセラーかりんとうが

紅葉舞い散る秋の装いに衣替え

はちみつ くろはち  
「蜂蜜かりんとう<黒蜂>」 期間限定パッケージ

2021 年 8 月 23 日(月) 発売

東京カリント株式会社（本社：東京都板橋区）は、発売から 63 年を迎えたロングセラー、「蜂蜜かりんとう<黒蜂>」の期間限定パッケージを 2021 年 8 月 23 日（月）に発売いたします。



「蜂蜜かりんとう」は、1958（昭和 33）年の発売から 63 年を迎えました。

半世紀以上も前に“お客様に本当に美味しいかりんとうを召し上がっていただきたい”という思いから試作・研究を重ね、誕生した商品です。昭和から平成、そして令和と時代を繋ぎ多くのお客様に長年ご愛顧いただいております。

この度、新しい季節の訪れを盛り上げる秋デザインパッケージを期間限定で発売いたします。

### 【開発背景】

1940 年代の創業当時、かりんとうメーカーは 300 社余りありました。競争が激しいなかで創業者はかりんとうの未来のため、“お客様に本当に美味しいものを召し上がっていただきたい”という思いから研究・試作を重ねました。試行錯誤の末に 1958（昭和 33）年オリジナルの発酵製法である「蜂蜜発酵仕込み」の開発に成功。生地に蜂蜜を練り込むことで食感はソフトに、味わいはまろやかなかりんとうが誕生しました。

1984（昭和 59）年には第 20 回全国菓子大博覧会において「内閣総理大臣賞」を受賞しました。誕生から今日までこのほかにも数々の賞を受賞しています。

本商品は 2021 年 2 月、初めての季節限定パッケージである春限定の桜パッケージを導入いたしました。前年比約 105%と出荷数を伸ばし、多くのお客様とともに日本の季節の移り変わりを感じて参りました。

このたび、夏限定パッケージに続く季節パッケージ第 3 弾として、紅葉をデザインした秋限定パッケージを発売する運びとなりました。

|            |                                                                                     |                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 季節         | レギュラー<br>パッケージ                                                                      | 春パッケージ                                                                              |
| 発売         | —                                                                                   | 2021 年 2 月                                                                          |
| 前年比<br>出荷数 | —                                                                                   | 105.0%                                                                              |
| デザイン       |  |  |

#### 【商品概要】

■商 品 名： 110 g 蜂蜜かりんとう<黒蜂>

■内 容 量： 110 g

■発 売 日： 2021 年 8 月 23 日（同年 9 月中旬なくなり次第終了）

■発売場所： ・全国のスーパーマーケット  
・東京カリン通販売サイト「蔵屋久兵衛オンラインショップ」  
<https://shop.tokyokarinto.co.jp>

■参考価格： 200 円前後（税抜）

■商品特徴： ①**新しい季節の訪れを盛り上げる秋限定デザインのパッケージ**

紅葉のデザインが爽やかで豊かな秋の訪れを想起させます。秋の風景を思いながらかりんとうの深い味わいをお楽しみいただく事で心ほぐれるティータイムを演出します。

②**60 余年の伝統製法「蜂蜜発酵仕込み」**

オリジナルの発酵製法で食感はソフトに、味わいはまろやかに仕上げています。

③**十勝産生クリーム使用**

生地に北海道十勝産の生クリームを練り込み、甘さの中に味の奥行きをつくりました。

④**大釜三度揚げ**

カリカリと心地よい歯応えのために大きな釜で三回、温度を変え丁寧に揚げています。

⑤**つくりたての味**

不活性ガスを充填し、酸化の原因となる袋の中の酸素を追い出しました。開封する瞬間まで、つくりたての風味とおいしさを保ちます。

#### <会社概要>

会 社 名：東京カリン株式会社

本社所在地：東京都板橋区坂下二丁目 6-15

創 業：昭和 21 年（1946 年）9 月

設 立：昭和 26 年（1951 年）11 月

事 業 内 容：菓子製造業

U R L：<https://www.tokyokarinto.co.jp>

#### <本件に関するお問い合わせ>

東京カリン株式会社 マーケティング部：金子

E-mail：[press@tokyokarinto.co.jp](mailto:press@tokyokarinto.co.jp)