

東京カリントが彩り豊かなお供え菓子を新発売 3つのシーンに対応する、巾着袋入り5種類のかりんとう 「お供え菓子 かりんとう詰合せ」

2021 年 7 月 5 日(月) 新発売

東京カリント株式会社（本社：東京都板橋区）は、オリジナル巾着袋に5種類のかりんとうを詰め合わせた新商品、「お供え菓子 かりんとう詰合せ」を2021年7月5日（月）に発売いたします。



「お供え菓子 かりんとう詰合せ」は、菊の花をイメージしたデザインを施した巾着袋に、個包装のかりんとうを詰め合わせた商品です。かりんとうは、定番の蜂蜜黒をはじめ、蜂蜜白、野菜、ピーナツ、青海苔の全5種類をそれぞれ30gずつ個包装しました。明るいピンクのベース色とカラフルな花のモチーフの巾着袋が、お供えに彩りを添え、大切なご先祖様に心を込めてお供えいただけるお菓子となっています。

お供え時の“彩りを添える”、また、お供え後のご利用時の“選ぶ楽しさ”、さらにお召し上がり後は“パッケージを小物入れとして再利用”できる利便性と環境配慮と、3つのシーンにわたってお役に立てる商品となっています。

5種類のかりんとうは発売から63年のロングセラー商品である「蜂蜜かりんとう黒蜂」、グラニュー糖が上品な味わいの「蜂蜜かりんとう白蜂」、お子様にも人気の「野菜かりんとう」、ピーナツが香ばしい「ピーナツかりんとう」、青のりの風味が特徴の「青海苔かりんとう」とバリエーション豊かなラインナップです。ご家族それぞれのお好みに合わせお選びいただけるため、ご自宅での家族団らんの場を楽しく演出いたします。

【開発背景】

2020 年は新型コロナウイルスの影響により、帰省や旅行をせずに自宅で過ごす人が増えたと言われています。東京カリントでは昨年は、帰省みやげを購入する機会が減少した一方で自宅での団らんとしてお菓子の消費が伸長し、自宅用のお供え菓子も需要があったと分析しました。

さらにこの傾向は 2021 年も続くと予測し、常温で手軽に扱うことができるかりんとうが長い在宅期間中に便利にご利用いただける点に着目。東京カリント初のお供え菓子商品の開発に至りました。

【商品概要】

■商 品 名： 150 g お供え菓子 かりんとう詰合せ

■内 容 量： 150 g (30 g × 5 袋)

■発 売 日： 2021 年 7 月 5 日

■発売場所： ・全国のスーパーマーケット
・東京カリント川越工場併設直売店「蔵屋久兵衛」

■参考価格： 500 円前後（税抜）

■商品特徴： ①厳選したこだわりのかりんとう 5 種を一度に楽しめます。

「蜂蜜黒」

開発から 60 余年の伝統製法「蜂蜜発酵仕込み」の生地でさっくりソフトな食感と、まろやかでコクがある黒糖蜜が特徴の黒糖かりんとうです。

「蜂蜜白」

香ばしい生地にこだわりの白蜜を絡め、北海道産ビートグラニュー糖で仕上げました。

「野菜かりんとう」

ほうれん草、かぼちゃ、人参、さつまいも、たまねぎの 5 種類のかりんとうをミックスしたカラフルなかりんとう。細身で食べやすいのでお子さまにも人気の味です。

「ピーナツかりんとう」

金胡麻が香るカリッと食感の生地に白蜜を絡め、香ばしいピーナツをまぶしました。

「青海苔かりんとう」

食べた瞬間にお口に広がる青海苔風味と醤油入りの蜜が絶妙な味わいです。

②便利な個包装

お供え後はご家族それぞれのお好みに合わせお選びいただけます。団らんの場を選ぶ楽しさをお届けします。

③再利用できるオリジナル巾着袋パッケージ

不織布に花のモチーフをデザインしたオリジナル巾着袋はお供えに彩りを添えます。また小物入れとして再利用できるため、便利なだけでなくゴミの削減にもつながります。

<会社概要>

会 社 名：東京カリント株式会社

本社所在地：東京都板橋区坂下二丁目 6-15

創 業：昭和 21 年（1946 年）9 月

設 立：昭和 26 年（1951 年）11 月

事 業 内 容：菓子製造業

U R L：<https://www.tokyokarinto.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ>

東京カリント株式会社 マーケティング部：金子

E-mail：press@tokyokarinto.co.jp