

ロングセラードーナツが 夏のとおきのおきの食べ方を提案 “ひんやり、サクッ、ホロッ”のトリプル食感に変化する 「ジャージー牛乳ドーナツ」 期間限定パッケージ

2021年5月13日(木) 発売

東京カ rint株式会社(本社:東京都板橋区)は、発売から16年のロングセラー商品、「ジャージー牛乳ドーナツ」の期間限定パッケージを2021年5月13日(木)に発売いたします。



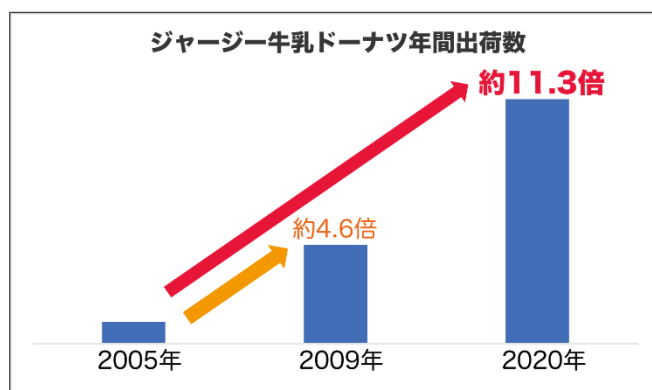
「ジャージー牛乳ドーナツ」は賞味期間60日間の個包装のミニドーナツです。2005年の誕生以来、そのおいしさと便利さで多くのお客様に長年ご愛顧いただいております。

この度、“夏はひやしてドーナツ”のキャッチコピーで期間限定の夏パッケージを発売いたします。

ご家庭の冷凍庫で冷凍することでひんやりと食べやすくなるため、夏の暑い時期でも手軽にお召し上がりいただけます。

【開発背景】

「ジャージー牛乳ドーナツ」は16年前、東京カ rint群馬工場の近くにある神津牧場とのコラボレーションで開発されました。最近ではコロナ禍で衛生面への配慮が求められていることから個包装製品の需要が高まり、個包装された「ジャージー牛乳ドーナツ」はより多くの皆様にご利用いただいております。おかげさまで皆様に愛されるロングセラー



商品に成長し、2020年の年間出荷量は発売当初2005年の約11.3倍となりました。

暑さで食欲が落ちる時期に食べやすいミニドーナツで美味しくしっかり栄養をとっていただきたい、という思いから夏の期間限定パッケージを発売することとなりました。ご家庭で冷凍していただくと常温とは違う味わいで夏にも美味しくお召し上がりいただけます。お口に入れた瞬間の“ひんやり感”に続き、冷凍する事で出現する“サクッと食感”をお楽しみいただけます。さらに“ホロホロ”と崩れる感触が甘みを優しくお口の中に広げます。

夏は「ジャージー牛乳ドーナツ」の“ひんやり、サクッ、ホロッ”のトリプル食感をぜひお楽しみください。

【ジャージー牛とは】

英国王室のミルクを作るために品種改良された乳牛です。ホルスタイン種と比較して乳量が少ないため希少価値があり、脂肪分・無脂肪固形分の高い濃厚な味わいが特徴です。

【神津牧場について】

群馬県にある神津牧場は120年以上の歴史をもつ日本で一番歴史のある牧場です。日本で最初の洋式牧場として作られ、広大な土地でジャージー牛がのびのびと育てられています。

【商品概要】

- 商品名：200g ジャージー牛乳ドーナツ
- 内容量：200g（個包装込み）
- 発売日：2021年5月13日（同年6月中旬なくなり次第終了）
- 発売場所：
 - ・全国のスーパーマーケット
 - ・東京カリン通販サイト「蔵屋久兵衛オンラインショップ」
<https://shop.tokyokarinto.co.jp>
- 参考価格：300円前後（税抜）
- 商品特徴：
 - ①“夏はひやしてドーナツ”を提案する期間限定夏パッケージ
涼しげな氷をデザインし冷やして食べるという提案を表した期間限定パッケージです。冷凍庫で冷やしていただくと“ひんやり、サクッ、ホロッ”のトリプル食感で夏の暑い時期にもおいしく召し上がっていただけます。
 - ②乳脂肪を豊富に含んだジャージー牛乳のみで生地を練り上げました
濃厚なミルクの味を生かすため、水を一切使用せずジャージー牛乳だけで生地を練り上げています。
 - ③個包装で食べやすい形態
個包装のため、直接手で触れずに便利にお召し上がりいただけます。

<会社概要>

会社名：東京カリン株式会社
本社所在地：東京都板橋区坂下二丁目6-15
創業：昭和21年（1946年）9月
設立：昭和26年（1951年）11月
事業内容：菓子製造業
URL：<https://www.tokyokarinto.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ>

東京カリン株式会社 マーケティング部：金子
E-mail：press@tokyokarinto.co.jp