Press Release

東京カリント

令和３年(2021 年)1 月 15 日
東京カリント株式会社

内閣総理大臣賞受賞のロングセラーかりんとう
発売から 60 余年を経て初めての春の装いに

「蜂蜜(はちみつ)かりんとう<黒蜂(くろはち)>」期間限定パッケージ

2021 年 2 月 15 日(月)　発売

東京カリント株式会社（本社：東京都板橋区）は、発売から 63 年を迎えたロングセラー商品、「蜂蜜かりんとう<黒蜂>」の期間限定パッケージを 2021 年 2 月 15 日（月）に発売いたします。

「蜂蜜かりんとう」は、1958（昭和 33）年の発売から 63 年を迎えました。
半世紀以上も前に“お客様に本当に美味しいかりんとうを召し上がっていただきたい”という思いから試作・研究を重ね、誕生した商品です。昭和から平成、そして令和と時代を繋ぎ多くのお客様に長年ご愛顧いただいております。
この度、春の訪れを盛り上げる桜デザインパッケージを期間限定で発売いたします。公式ホームページで、おうち時間の充実・身近な方へのプチギフトにお役立ていただける簡単レシピの公開もいたします。

【開発背景】

1940 年代の創業当時、かりんとうメーカーは 300 社余りありました。競争が激しいなかで創業者はかりんとうの未来のため、“お客様に本当に美味しいものを召し上がっていただきたい”という思いから研究・試作を重ねました。試行錯誤の末に 1958（昭和 33）年オリジナルの発酵製法である「蜂蜜発酵仕込み」の開発に成功。生地に蜂蜜を練り込むことで食感はソフトに、味わいはまろやか

なかりんとうが誕生しました。

1984（昭和 59）年には第 20 回全国菓子大博覧会において「内閣総理大臣賞」を受賞しました。誕生から今日までこのほかにも数々の賞を受賞しています。

このたび、新しい季節の訪れを盛り上げるとともに本商品をもっと知っていただきたい、という思いから桜をデザインした期間限定パッケージを発売することとなりました。

【商品概要】

■商 品 名： 110ｇ　蜂蜜かりんとう<黒蜂>

■内 容 量： 110ｇ

■発 売 日： 2021 年 2 月 15 日
（同年 3 月上旬なくなり次第終了）

■発売場所： ・全国のスーパーマーケット
・東京カリント通販サイト
「蔵屋久兵衛オンラインショップ」
https://shop.tokyokarinto.co.jp

■参考価格： 200 円前後（税抜）

■商品特徴：
①新しい季節の訪れを盛り上げる桜デザインのパッケージ
華やかで明るいピンク色が印象的な期間限定のパッケージです。満開の桜が春の訪れを思わせ、ワクワクした気持ちへと誘います。コロナ禍でおうち滞在時間が長くなっている日常にリフレッシュとリラックスできるひとときを創出します。
②60 余年の伝統製法「蜂蜜発酵仕込み」
オリジナルの発酵製法で食感はソフトに、味わいはまろやかに仕上げています。
③十勝産生クリーム使用
生地に北海道十勝産の生クリームを練り込み、甘さの中に味の奥行きをつくりました。
④大釜三度揚げ
カリカリと心地よい歯応えのために大きな釜で三回、温度を変え丁寧に揚げています。
⑤つくりたての味
不活性ガスを充填し、酸化の原因となる袋の中の酸素を追い出しました。開封する瞬間まで、つくりたての風味とおいしさを保ちます。

<会社概要>
会　社　名：東京カリント株式会社
本社所在地：東京都板橋区坂下二丁目 6-15
創　　業：昭和 21 年（1946 年）9 月
設　　立：昭和 26 年（1951 年）11 月
事 業 内 容：菓子製造業
U　R　L：https://www.tokyokarinto.co.jp

<本件に関するお問い合わせ>
東京カリント株式会社　マーケティング部：金子
E-mail：press@tokyokarinto.co.jp