



食べる必勝対策！

勝利の神様 川越八幡宮のご祈祷済みかりんとう

「勝つりんとう」

2020年12月14日(月) 新発売

東京カリント株式会社（本社：東京都板橋区）は、勝利の神様、川越八幡宮ご祈祷済みの黒糖かりんとう「勝つりんとう」を2020年12月14日（月）に発売いたします。

おもて面

バッグに入るお手軽サイズ

大切な日に携帯できるだけでなく、応援の気持ちを伝えるプチギフト需要にも応えます

縁起の良いネーミング

応援の気持ちを伝統のお菓子、かりんとうに込めました

十勝産生クリーム使用

縁起の良い原料を使用しています

心強い両目ダルマ

だるまは目に魔除けの力があり、両目が入っていた方が吉と言われています



チャック付きパッケージ

勉強中や大切な日の間食として便利にご利用いただけます

勝利の神様 川越八幡宮祈禱済み

約1000年の歴史があり、「勝負の神様」として崇められている神社です

かりんとう写真は縁起の良い本数

日本で特に縁起の良い数字「3」本の写真を採用しました

うら面

川越八幡宮について

絵馬をかたどったアイコンで「川越八幡宮とは」の説明を掲載しています。

黒糖に関する情報を記載

黒糖とエネルギー源に関する情報を「知ってる？ひとこと知識」として記載しています。



細かな配慮のレイアウトデザイン

表面・裏面とも開封時に「勝つ」の文字が切れることのないよう、配慮しています。

ありが糖運動ロゴマーク

農林水産省の「ありが糖運動」への賛同として、ロゴマークを掲載しています。

【開発背景】

コロナ禍で学校の授業や受験活動が大きく変化した2020年。長期の登校制限や受験校選びのためのイベント中止、大学入学共通テストの変更など、学生達は未曾有の受験シーズンを迎えることとなりました。

そこで、伝統の黒糖かりんとうに“受験生や頑張る人を応援したい”という想いを込め、勝利の神様、川越八幡宮でご祈祷をしていただいた新商品が『勝^かつりんとう』です。『必勝祈願』『必勝応援』をメインコンセプトとし、縁起の良い原料、縁起の良いネーミング、縁起の良いデザインにこだわりました。また、応援する人の気持ちの橋渡しができるよう、プチギフトに便利な『寄り添いサイズ』に仕上げました。



【商品概要】

- 商品名： 30g 勝つりんとう
- 内容量： 30g
- 発売日： 2020年12月14日
- 発売場所： ・全国のスーパーマーケット、ドラッグストア
・東京カリン通販売サイト
「蔵屋久兵衛オンラインショップ」
<http://shop.tokyokarinto.co.jp>
- 参考価格： 120円前後（税抜）
- 商品特徴：
 - ①縁起の良いネーミング
応援の気持ちをかりんとうに込めました。
 - ②勝利の神様 川越八幡宮祈願済み
川越八幡宮は約1000年の歴史があり、「勝負の神様」として崇められています。学業成就だけでなくスポーツ必勝祈願に多くのアスリートも訪れる神社です。
 - ③「勝」産生クリーム使用
「勝」の字が縁起が良い北海道十勝産の生クリームを使用。味に深みを出しています。
 - ④バッグに入るサイズのチャック付きパッケージ
勉強中や勝負の日の間食として、また気持ちを伝えるプチギフトにもご利用いただけます。
 - ⑤細かな配慮のレイアウトデザイン
かりんとうの写真は日本で特に縁起の良い数字と言われる「3」本。吉と言われる両目ダルマのイラストを採用しました。表面・裏面ともに開封時に「勝つ」の文字が切れないよう、レイアウトにも配慮しています。



<会社概要>

会社名：東京カリン株式会社
本社所在地：東京都板橋区坂下二丁目 6-15
創業：昭和21年（1946年）9月
設立：昭和26年（1951年）11月
事業内容：菓子製造業
URL：<https://www.tokyokarinto.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ>

東京カリン株式会社 マーケティング部：金子
E-mail：press@tokyokarinto.co.jp